



## The European Spirits Organisation

Avenue de Tervueren 192 bte 3 - B-1150 Bruxelles  
Email : [ceps1@skynet.be](mailto:ceps1@skynet.be)

Tél. + 32 2 779 24 23 - Fax + 32 2 772 98 20  
[www.europeanspirits.org](http://www.europeanspirits.org)

**Bruxelles, le 2 décembre 2005**

### **CHARTRE DE LA CEPS POUR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE D'ALCOOL**

#### **INTRODUCTION**

Les boissons spiritueuses sont appréciées par le consommateur européen depuis toujours. Consommées de manière responsable, comme c'est très majoritairement le cas, les boissons spiritueuses participent d'un style de vie sain et équilibré et jouent un rôle important dans la vie sociale, culturelle et économique de l'Union européenne.

Une consommation excessive ou irresponsable des spiritueux peut, comme pour toutes les boissons alcoolisées, s'avérer dangereuse non seulement pour celui qui les consomme mais également pour la société en général. L'industrie européenne des spiritueux s'est depuis longtemps engagée dans la prévention de ces dérives:

- à la fois au travers de son action en faveur d'un marketing responsable de ses produits et par ses programmes de lutte contre les abus liés à l'alcool ;
- et, par la promotion d'une consommation responsable de la part des adultes qui choisissent de consommer.

L'objectif de cette Charte est de veiller à ce que cet engagement soit poursuivi, et renforcé si nécessaire.

#### **LA CHARTE**

##### **1. Messages de consommation responsable**

Tous les membres de la CEPS s'engagent à promouvoir une consommation responsable des boissons spiritueuses.

À l'horizon 2010, 75 % des publicités (presse, panneaux d'affichage, TV/cinéma et site Internet) réalisées par les membres de la CEPS comprendront des messages sur la consommation responsable. La forme, le contenu et les dimensions de la communication seront du ressort des membres de la CEPS, mais cela devra être très visible pour le consommateur. De plus, il est fortement recommandé que ces décisions soient adoptées en concertation avec les parties prenantes nationales concernées.

## **2. Autodiscipline en matière de marketing des boissons spiritueuses**

Tous les membres de la CEPS s'engagent à veiller à ce qu'aucune forme de communication commerciale sur leurs produits n'encourage ou ne justifie la consommation excessive ou les abus de boissons spiritueuses ou ne vise les mineurs. Tous les membres de la CEPS adhèrent sans réserve aux principes inscrits dans les normes communes sur les communications commerciales de l'Amsterdam Group. Ces principes couvrent les domaines suivants :

- Abus
- Consommation d'alcool par les mineurs
- Alcool au volant
- Activités à risque, lieu de travail et loisirs
- Aspects santé
- Femmes enceintes
- Degré alcoolique
- Performances
- Réussite sociale
- Réussite sexuelle

D'ici 2010, les codes déontologiques nationaux de tous les États membres de l'UE devraient contenir au minimum les principes établis dans ces normes communes tout en tenant compte des spécificités nationales et des mécanismes d'autorégulation existants. Si l'application des codes déontologiques nationaux est du seul ressort de la loi et des pratiques de chaque pays, les moyens nécessaires doivent être mis en place à l'échelon national pour veiller à leur respect par les membres de la CEPS. Ceux-ci devraient également jouer un rôle dans la mise en place de systèmes, au niveau national, qui permettront de sanctionner ou de limiter le comportement irresponsable de producteurs de spiritueux n'adhérant pas à la CEPS.

## **3. Développement des produits**

L'expérience montre que le lancement de nouveaux produits peut susciter une attention particulière du public. Les membres de la CEPS s'engagent à développer leurs nouveaux produits de manière responsable et à appliquer les mêmes règles et critères élevés que ceux applicables au marketing des boissons spiritueuses existantes.

## **4. Consommation d'alcool par les mineurs**

Les membres de la CEPS soutiennent l'instauration d'un âge minimum pour l'achat des boissons alcoolisées au niveau de l'Union européenne. Les membres de la CEPS veilleront, en étroite coopération avec les autorités nationales, à l'application de la législation sur l'âge minimum pour l'achat d'alcool en contribuant, par exemple, à des programmes de formation à destination des détaillants et des serveurs ainsi qu'à des campagnes de sensibilisation sur l'âge légal pour la consommation d'alcool, ou bien encore au travers de leurs modalités de fourniture aux magasins de détail, à la restauration et à l'hôtellerie.

## **5. Alcool au volant**

Les membres de la CEPS continueront de travailler en étroite collaboration avec les autorités nationales pour veiller à ce que les dangers de l'alcool au volant soient largement communiqués au travers, par exemple, de programmes de prévention sur l'alcool au volant.

## **6. Éducation**

Afin d'encourager plus efficacement une consommation responsable des boissons spiritueuses, l'expression « consommation responsable » doit être définie. La CEPS et ses membres coopéreront avec les décideurs et les autres parties prenantes, au niveau national et le cas échéant au niveau de l'Union européenne, pour convenir de définitions des niveaux de consommation d'alcool raisonnables et dangereux et pour la mise en œuvre d'une vaste communication à ce sujet.

## **7. Application de la Charte de la CEPS**

Chaque année, la CEPS fera le point sur les progrès réalisés dans la mise en œuvre de cette Charte et en publiera les résultats. Sur la base de cette évaluation annuelle, la CEPS :

- identifiera et proposera des domaines d'amélioration dans les pays où ceci s'avèrera nécessaire ;
- identifiera les meilleures pratiques et en fera une large promotion.